

新聞稿

2019 年 4 月

AMR 2019 北京國際汽車維修檢測診斷設備、 零部件及美容養護展覽會全新面貌助力行業 同仁開拓汽車售後市場新版圖

陸唯伊小姐
電話: +86 21 6160 8561
傳真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

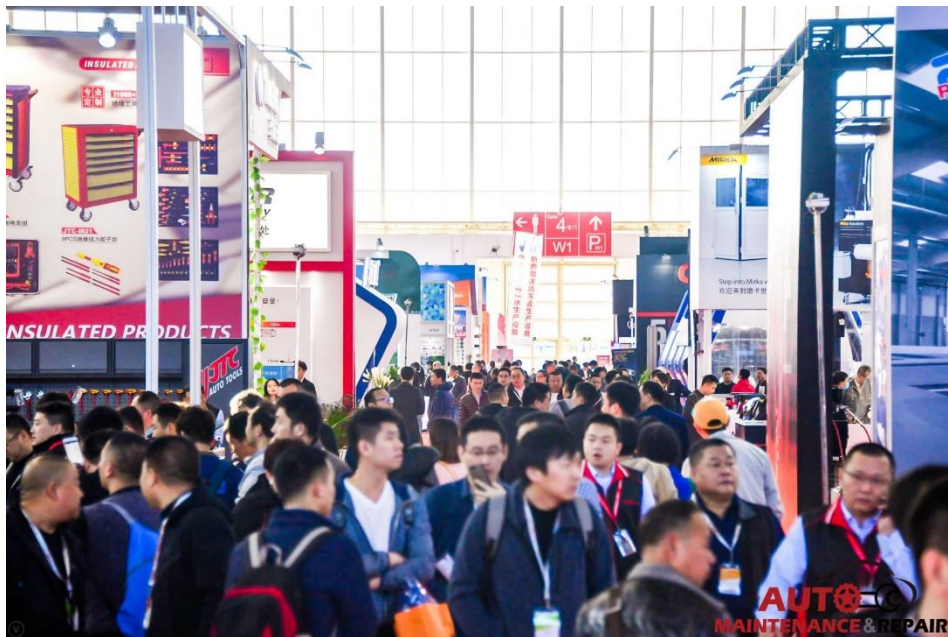
AMR19_FR_TC.doc

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（下稱**AMR 北京國際汽保汽配展**）於**2019 年 3 月 24 日**在北京中國國際展覽中心（新館）圓滿謝幕。本屆展會固版圖、拓疆土！展品類別中，傳統汽保維修引領行業，潤滑油、美容養護、供應鏈、新能源、創新售後服務模式等新品類大放異彩，汽配展區已形成規模，海外展團和組團買家紛至沓來，同期活動亮點紛呈，贏得了行業同仁的矚目。

AMR 2019 的參展商當中，有 78 個參展企業向組委會申報了首發產品。其中，31 款為全球首發，9 款為亞洲首發，27 款為中國首發，20 款為 AMR 首發。

本屆展會的觀眾群體專業而廣泛，涉及渠道商、整車廠、造車新勢力、保險和金融、汽貿集團和 4S 店、獨立綜修、連鎖聯盟、美容養護門店、換油中心、輪胎店、檢測站、專業院校、商協會、行管機構、汽配城等。

展會規模：120,000 平方米
參展商：1,241 家
觀眾人次：59,102

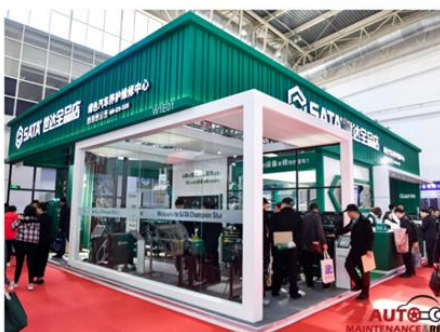


每年春季的 AMR 北京國際汽保汽配展已成為引領行業發展的必看點和風景線。

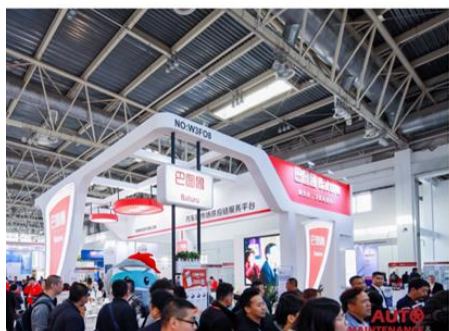
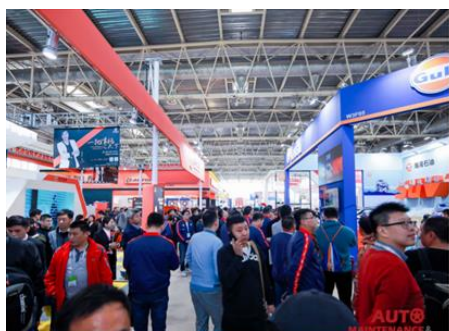
法蘭通聯展覽（北京）有限公司
中國北京市朝陽區望京園 601 號
悠樂匯 E 座 1202 室

AMR 2019 北京國際汽保汽配展是法蘭克福展覽集團旗下合資企業法蘭通聯展覽（北京）有限公司自 2018 年初成立以來，與中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會共同聯合主辦的第二個年頭。作為亞洲具

有傳統優勢和影響力的汽車維修和保養領域專業展會，AMR 北京國際汽保汽配展依然鞏固著其在這一傳統領域的行業領導地位和行業發展風向標的美譽，同時，更多產業鏈關聯資源的融入，帶來了新展商、帶來了新客戶、創造了新商機、提升了新價值。



汽車維修和保養領域部分參展企業風采



新品類板塊參展部分企業風采

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
2019年3月21至24日
中國·北京



德國展團首次亮相



同期活動高水準、聚熱點、接地氣

法蘭克福展覽（北京）有限公司董事總經理周劭蘭女士表示：“自法蘭克福展覽加入 AMR 北京國際汽保汽配展，我們積極與中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會聚力優化展會，為汽車服務市場行業實現跨國和跨領域合作提供有效平台，以配合持續成長的後市場。這次展會的成功更是我們今後繼續努力促進中外行業同仁之間更加緊密的推動力。”

如需高精度展會現場照片，請登錄展會網站 www.amr-china.cn，點擊“媒體中心”再進入“新聞圖片”下載。下一屆 AMR 北京汽保汽配展將於 2020 年 3 月 15 至 18 日於北京中國國際展覽中心（新館）舉辦。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
2019 年 3 月 21 至 24 日
中國·北京

行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018年初步數字

參展商反饋

傳統汽保

作為展會的忠實參展企業，我們對於 AMR 北京汽保汽配展的行業地位和專業程度保持非常高的肯定，今年我們依然以高規格的參展形勢亮相展會，希望通過年初的這場行業盛會預估今年市場走勢，並借此契機選擇合適的經銷商進行合作。除了展示我們公司的企業形象之外，還希望通過展會的平台與經銷商保持聯絡和互通友誼。今年展會也有很多亮點，新增了多個新品類，一定程度上為展會帶來了新的客戶群體，我們在展會現場也接待了眾多非汽保經銷商的新類型經銷商，這對我們來說是意外收穫。

科維（營口）工業有限公司中國區營銷總監畢明君先生

今年我們為中國經銷商帶來了最新的四輪定位儀，受到中國客戶的一致好評，其相比傳統四輪定位儀具有更新的技術含量和精確的測量，非常適用於維修終端門店。AMR 北京汽保汽配展是全球極具影響力的行業平台，匯聚了眾多國內外知名企業，這也是我們亮相展會的最重要原因之一，此次參展對我們公司而言是具有戰略意義的。

Ravaglioli S.p.A.公司商業銷售總監 Moro Ferdinando 先生

零部件

展會作為針對東北、華北及環渤海區域的汽配專業平台，我們可以有機會接待北方地級市、縣級市等客戶，此外得益於展會所處的地理優勢，包括北京及附近區域的貿易公司及來自歐美地區的海外客戶，拜訪我們展台人絡繹不絕。展會以往主要專注汽車保養領域，但是隨著今年展會的轉型與升級，加入了包括汽配、潤滑油等新興領域的參展企業，我們作為汽配參展商，也接待了更多其他領域的新類型客戶，可以說這個展會產生了一種新的融合模式，我們獲得了超預期的客流。通過與汽車領域同行的深入交流和理念分享，也讓我們進一步了解汽車後市場的變化，並保持與行業的同步成長。明年我們一定還會再來！

浙江戈爾德減震器股份有限公司國內貿易部大區經理李強先生

供應鏈

我們是屬於汽配服務商，參加這個展會可以接觸到行業圈內對於汽車維修及管理系統的營銷和解決方案有需求的維修連鎖和門店等企業。利用互聯網等新技術來解決傳統門店的客源、資金等問題，目前我們合作的門店有兩萬五千多家，覆蓋全中國各地。我們希望透過該展覽會進一步提高公司的知名度和影響力，並擴大客戶群，挖掘產品公司、代理商等新客戶種類。展會這幾天的效果很好，每天都有較多業務成交。

廈門眾途網絡科技有限公司策劃總監周露蓉女士

美容養護品牌

此次展會現場我們帶來了一系列新的產品包括車身改色、修理廠原色升級等，目的是希望大眾打破對我們品牌改色傳統的固有觀念，讓大家對我們品牌有一個更深入全面的了解。展會這幾天我們收穫了不少新的客戶，展會聚集了汽車後市場最專業的從業人員，在這裡我們可以遇到很多二類以上綜合廠和鈹噴中心，這些客戶也與我們公司的潛在目標完全匹配。隨著

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
2019年3月21日至24日
中國·北京

80、90 及 00 後新一代年輕群體消費能力的不斷增長，他們已成為高性能汽車特效塗料的消費主力軍，個性化的汽車色彩也會逐漸成為發展方向，我們認為汽車美容領域的市場潛力可謂非常巨大，我們也非常高興可以在這個業內領先的行業展會上嶄露頭角。

廣州杜雅貿易有限公司業務經理呂明敏先生

展會現場持續火爆，客單價是其他展會的一倍以上，收集到的意向客戶信息高達 2500 餘家，現場簽單幾十家。明年會繼續合作，計劃做一場千人大會，以展示+培訓的形式進行合作，更大規模地投入這個展會。

上海鉅軒汽車用品有限公司總經理王海霞女士

新能源

今年是我們第一次參展 AMR 北京汽保汽配展，該展會作為行業內領先的專業展會平台，其參觀人數和參展企業無論從數量或質量都是有目共睹。今年我們選擇第一次參展 AMR 最重要的原因，正是因為 2019 年會是新能源汽車發展最重要的一年，德師傅在這次展會上一共帶來了 5 家新能源汽車合作夥伴，分別是嘉遠、威馬、天際、小鵬及蔚來，我們展位也成為了今年展會的亮點之一。我們一直想要重點拓展下游供應鏈和潛在客戶，在展會上我們意外的收穫了很多新的汽車服務商客戶，我們也將持續助力並深耕中國新能源汽車市場。

德師傅（中國）汽車服務有限公司市場總監趙藝文小姐

潤滑油

我們公司是首次參展 AMR 展，該展會作為中國汽車後市場 2019 上半年規模最大的展會平台，我們也可謂是慕名而來。通過幾天的展會，眾多高端修理廠、高品質潤滑油經銷商都對我們高端潤滑油產品很感興趣，備受追捧，有意向的新客戶不僅僅來自北方如河北河南，像廣東等地的南方客戶也是絡繹不絕。中國高端潤滑油的市場需求近年來增長量顯著，特別是對於乘用車潤滑油的需求增長明顯，對於高端潤滑油品牌的關注度也逐漸提升。正是因為 AMR 影響力和傳播力，才促使我們首次的參與，展會的影響力已經不僅僅輻射北方地區，甚至已擴散至全國，在 AMR 展會我們還看到它極高的國際化參與水平，也讓我們業內同仁見證了海外頂級後市場品牌的最新產品，效果非常好。

盧克伊爾潤滑油（中國）有限公司區域經理潘金禮先生

潤滑油及德國展團

我們在汽車售後市場提供超過 200 種潤滑油和汽車養護產品。德國是我們的主要市場，我們在德國潤滑油市場份額排名第四。除了德國，我們的產品還銷往 40 多個國家和地區，我們在細分市場上具有很大的競爭力。參與 AMR 北京汽保汽配展使我們有機會向汽車售後市場所有人展示我們的品牌，並且可以通過展會將我們的整個產品系列介紹給中國的潛在客戶和買家。我們這次帶來的洗車液符合中國新出台的環保政策，也是我們本次主推的特色產品之一。展會期間我們接待了許多中國的經銷商、分銷商以及維修店主，客戶對於我們的產品非常認可並在現場達成了多筆訂單，如此的好評真的令人振奮，對我們來說可以說我們的參展目標已經達到。此外，展會的整體組織工作準備得很充分，我們認為參展效果非常滿意。

Eurolub GmbH 出口總監及認可潤滑油專家 Jorg Voiges 先生

買家反饋

AMR 北京汽保汽配展是我每年都一定會參加的汽保維修專業展會，我們作為汽保產品經銷商，近幾年面臨了行業的競爭壓力和大環境的影響，我們也正在尋求變革，從傳統的產品銷售逐漸向銷售服務一體化進行轉變，進一步優化售後團隊結構。在展會現場我也看到越來越多參展企業的轉型

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
2019 年 3 月 21 至 24 日
中國·北京

和升級，這對於行業來說是一個積極的利好態勢，中國汽保維修行業越來越注重售後服務領域的提升，這也與我公司目前尋求的轉型方向所契合。

柳州市遠馳汽車保修設備有限責任公司副總經理鄧躍先生

我幾乎每年都參觀 AMR 北京汽保汽配展，由於我們公司比較關注汽修專業院校和職業教育機構的維修和保養領域的教學設備和教具產品，目前汽保維修傳統市場向汽修專業院校配套產品轉型趨勢明顯，專業院校設備和用品的需求量是非常大的，對於教學產品的全面性和時效性都有很高的要求，現如今來自汽修學校及教育機構的採購銷售額已逐漸高於傳統市場。目前中國汽車市場最熱門的新能源汽車、智能汽車、流水線機器人設備也將會是未來汽修院校關注的方向，我在展會現場看到很多參展企業的產品也開始越來越關注汽修專業院校教學教具的發展。

石家莊興國汽車維修設備有限公司總經理邊濤先生

我作為汽車機械和工具的經銷商，今年是第三次參觀 AMR 北京汽保汽配展。本屆展會的產品範圍和質量都有了很大的提高，展品品類更擴充了汽車美容養護和環保塗料產品，可以說是今年展會的最大亮點。我已經在展會現場與現有合作的供應商達成了採購意向，購買適合我們本地市場需求的相關產品。

新西蘭 Romco Tools 公司, Roger Miller 先生

汽車售後市場的變化可謂日新月異，每年都有最新的技術面世，對我們而言在展會上了解最新產品的發布和趨勢是非常重要的。毫無疑問，中國企業的發展已走在行業的前端，他們能夠生產先進的設備和工具。AMR 北京國際汽保汽配展這是這樣一個窗口，參展商會展示他們最前沿和最新的技術、服務及解決方案。

印度 J.J. Equipments, Anil Didwania 先生

同期活動主辦方反饋

我們與 AMR 北京國際汽保汽配展這幾年的合作非常密切，參加展會的生產製造企業可以通過我們的活動與更多的渠道經銷商和終端用戶交流互動。與會者覆蓋汽車後市場各個領域，一半來自終端門店，百分之三十是渠道商，另外的是服務商。論壇也同時提升了終端的力量以及打造了一個健康的全產業鏈。今天中外演講嘉賓對於門店經營模式都分享了他們不同的建議和思維，包括提升門店的管理，速度和效率。

“終端崛起—講透”2019 中國汽車服務業新趨勢大會主辦方

魔方商學院院長戴晨先生